



Wir suchen **ab 15.04.2025** für unser Unternehmen einen:

PROJECT MANAGER SPONSORSHIP SALES & SERVICING (W, M, D)

in Vollzeit (befristet für ein Jahr mit der Möglichkeit zur Weiterbeschäftigung)

Die **A.S.O. Germany GmbH** (vormals Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH) ist seit 1962 Veranstalter des deutschen Radklassikers Eschborn-Frankfurt und organisiert seit 2018 die Deutschland Tour sowie ab 2024 die ADAC Cyclassics in Hamburg. Das Unternehmen ist seit Januar 2017 Tochtergesellschaft der Amaury Sport Organisation (A.S.O.), dem global führenden Sportveranstalter für Events außerhalb von Stadien. Neben der Tour de France gehören noch weitere Radsportmonumente und herausragende Sportveranstaltungen zum Portfolio des Familienunternehmens.

Stellenbeschreibung

- Vermarktung (inkl. Akquise) aller bestehenden und zukünftigen Sponsoringpakete unserer Events in Zusammenarbeit mit der Sales Abteilung der A.S.O. in Paris
- Eigenverantwortliche Vermarktung & Planung aller Expos (Messe- und Rahmenprogramm) unserer Events
- Verkauf und Vermarktung von Partnerpaketen für Unternehmen als teilnehmende Firmenteam in Kombination mit maßgeschneiderten Hospitality-Angeboten
- Partner- und Sponsorenbetreuung (Service) sowie Kontrolle der Umsetzung vertraglicher Inhalte
- Erstellung von Briefings & Debriefings für alle Kunden und Partner im Sinne der Partnerschaft
- Erstellung von Angeboten für mögliche Sponsoren und Umsetzung von Sponsoren-Events im Laufe des Jahres
- Enge Zusammenarbeit mit dem Projektteam um neue Vermarktungspakete zu entwickeln
- Erstellung und Kontrolle der Budgets, die die Einnahmen durch Vermarktung kennzeichnen
- Besuche von Netzwerk und Branchen -Treffen / Veranstaltungen mit dem Ziel bestehende Partnerschaften zu pflegen und neue Partner zu generieren





Qualifikation

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Sportmanagement oder einem vergleichbaren Schwerpunkt
- Erste nachweisbare Berufserfahrung im Bereich Vertrieb/Sales, Marketing und/oder Eventmanagement
- Hohes Maß an Empathie und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mit unterschiedlichsten Ansprechpartnern und Charakteren
- Verhandlungsgeschick
- Erfahrung aus dem Bereich Vermarktung von Veranstaltungen im öffentlichen Raum von Vorteil
- Kenntnisse des deutschen und internationalen Radsport- und Fahrradmarktes sowie der Sportbranche
- Hohe Eigenmotivation, Selbstständigkeit, Kreativität, Gestaltungswille, Flexibilität & ausgeprägtes Organisationstalent
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit / fließende Deutsch und Englischkenntnisse
- Französisch-Kenntnisse sind von Vorteil
- Gute Kenntnisse aller MS Office Anwendungen (PowerPoint etc.)
- Führerschein Klasse B

Was Dich erwartet

Ein spannender und anspruchsvoller Job in einem dynamischen und engagierten Team innerhalb eines einzigartigen internationalen Sportumfelds. Deine Aufgaben führen dich zu Terminen in ganz Deutschland, und du bist aktiv in einem internationalen Netzwerk eingebunden, insbesondere mit den Kollegen der A.S.O. in Paris.

Es gibt kaum Grenzen für deine kreative Entfaltung bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen, was dir reichlich Raum für persönliche Weiterentwicklung bietet. Zudem erwarten dich eigene Teilprojekte, die du eigenverantwortlich vorbereiten, durchführen und weiterentwickeln wirst.

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Bitte sende deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum **31. März 2025** per E-Mail an **Matthias Pietsch** (mpietsch@aso-germany.de) mit dem Betreff „SALES“. Wir begrüßen Bewerbungen aller Interessenten, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Geschlecht, Behinderung oder sexueller Identität.

Standort: Otto-Fleck-Schneise 10a, 60528 Frankfurt

